

**ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DEL 7 GIUGNO 2023**  
**INTERVENTO DEL PRESIDENTE FEDELE CONFALONIERI**

BUONGIORNO.....

QUALCHE CONSIDERAZIONE D'INSIEME PRIMA DI DARVI UNA SINTESI DEI DATI DI BILANCIO ESTREMAMENTE POSITIVI, IN UN PANORAMA DI FORTE PRESSIONE ECONOMICA, DOMINATO DAL POST COVID E DALLA GUERRA IN UCRAINA, ENTRAMBI EVENTI CHE HANNO PROSTRATO L'ECONOMIA MONDIALE, MA ANCORA DI PIÙ QUELLA EUROPEA.

MFE È LA HOLDING DEL GRUPPO MULTIMEDIALE EUROPEO PRESENTE IN ITALIA, SPAGNA CON PROPRIE ATTIVITÀ TELEVISIVE, RADIOFONICHE, VIDEO ON LINE, DI RACCOLTA PUBBLICITARIA SUI MEDIA TRADIZIONALI E DIGITALI. HA UNA RILEVANTE PARTECIPAZIONE NEL GRUPPO MEDIA PRO7 SAT 1, OPERA NELLA COMUNICAZIONE COME INTERPRETE PRIMARIO DEI VALORI POSTI A BASE DELLA CARTA COSTITUZIONALE EUROPEA. PARLIAMO DI INFORMAZIONE TRASPARENTE E PLURALE, DI PRODUZIONE DI CONTENUTI IDENTITARI.

SU QUESTI VALORI ED OBIETTIVI MFE HA LANCIATO UN PIANO INDUSTRIALE PER LA CREAZIONE DI UN GRUPPO PANEUROPEO DI BROADCASTING CON L'ANIMO DI IRROBUSTIRE, NEI VARI PAESI EUROPEI, I SISTEMI DI COMUNICAZIONE NAZIONALI, METTENDO A FATTOR COMUNE TECNOLOGIE E PIATTAFORME, ESASPERANDO IN PARI TEMPO LA CONNOTAZIONE LOCALE DI CONTENUTI E INFORMAZIONE, CIFRE DISTINTIVE E QUALIFICANTI DELLA MISSION DI INTERESSE PUBBLICO E DI PROMINENZA DELL'ATTIVITÀ DEI MEDIA TRADIZIONALI. RAZIONALIZZANDO LE TECNOLOGIE SI CREA NUOVO VALORE INVESTENDO I PROVENTI SINERGICI IN NUOVI CONTENUTI IDENTITARI E DI INFORMAZIONE, LE DUE IRRINUNCIABILI COMPONENTI CIFRA DISTINTIVA DELL'ATTIVITÀ DEI BROADCASTER.

ALLA BASE DELLA SUA ATTIVITÀ, UN ROBUSTO SISTEMA VALORIALE DECLINATO NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ CHE ORMAI CONTIENE BEN DI PIÙ DI UN'ATTENZIONE AL CLIMA E ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, CUI IN GENERE CI SI RIFERISCE QUANDO SE NE PARLA. IN MFE LA SOSTENIBILITÀ È DECLINATA ALLA LUCE DI VALORI CIVILI, SOCIALI, CULTURALI CHE HANNO MOLTO A CHE FARE CON LA CULTURA EUROPEA, CON IL SISTEMA DI VALORI CON L'UOMO AL CENTRO, SU CUI LA COSTITUZIONE EUROPEA SI FONDA.

SONO VALORI SOSTENIBILI:

LA GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE, IN MFE SI ASSICURA OCCUPAZIONE LOCALE E PROFESSIONALE NEI VARI PAESI

L'ATTENZIONE ALLA DIVERSITÀ E ALL'INCLUSIONE

L'OSSERVANZA AL COMPLESSO DI NORME IN ITALIA E IN EUROPA, CHE È FATTO, NON SOLO DI RISPETTO NELL'ESECUZIONE DELLE NORME, MA ANCHE DI AIUTO AI DECISORI NEL DEFINIRNE LE LINEE SULLA BASE DI UNA CORRETTA RAPPRESENTAZIONE D'INTERESSI

L'ESERCIZIO DI UNA CONCORRENZA TRASPARENTE E LEALE CHE METTA IL GRUPPO AL RIPARO DA PRATICHE DISTRUTTIVE DI VALORE SUI MERCATI

L'INNOVAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE

LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, RACCOLTI CON TRASPARENZA SULLE NOSTRE *PROPERTIES* E NON "ESTORTI" ILLEGALMENTE COME È STATO APPANNAGGIO VORACE DELLE PIATTAFORME INTERNET

LA REMUNERAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NECESSARIA PER FAR FIORIRE I PRODOTTI DELL'INGEGNO, ATTEGGIAMENTO COMPLETAMENTE CONTRASTATO DAGLI OTTV CHE DELLA PIRATERIA HANNO FATTO UN BUSINESS

UNA PROGRAMMAZIONE ATTENTA AL PUBBLICO DEI MINORI CON RETI E FASCE ORARIE DEDICATE E CAMPAGNE RICORRENTI PER L'USO CONSAPEVOLE DEL PARENTAL CONTROL

UN PALINSESTO CONCEPITO IN MODO DA ASSICURARE AGLI INVESTITORI PUBBLICITARI IL MAGGIOR RENDIMENTO E LA QUALITÀ DELLE PROPRIE INSERZIONI.

FORTE DI QUESTI VALORI E IMPEGNI, MFE CON LE PROPRIE SOCIETÀ, NEI PAESI IN CUI OPERA E IN EUROPA, SVOLGE UN RUOLO DI PRIMO PIANO PER PROMUOVERE E DIFENDERE UN QUADRO COMPETITIVO CHE RESTITUISCA AI BROADCASTER UN AGONE DI GIOCO *FAIR*, IL FAMOSO *LEVEL PLAYING FIELD* CHE L'EUROPA DA ANNI PERSEGUE.

L'ATTUALE COMMISSIONE E IL PARLAMENTO EUROPEO SONO STATI IMPEGNATI NEGLI ULTIMI QUASI 5 ANNI A DIFENDERE IL CONTINENTE DALLE "SCORRERIE" DI GRUPPI INTERNAZIONALI SOPRATTUTTO AMERICANI, CHE SI SONO MOSSI AL DI SOPRA DI NORME E PRINCIPI E HANNO TRATTATO LA NOSTRA EUROPA COME UN PREZIOSO MERCATO DA "ANNETTERE". SONO PASSATI SOPRA A NORME LOCALI E ANTITRUST PERCHÉ SEMPLICEMENTE NON ESISTEVANO NORME A LIVELLO GLOBALE, COME INVECE GLOBALI SONO I LORO BUSINESS E LE LORO DIMENSIONI. L'EUROPA HA SUONATO LA RISCOSSA, HA RIFIUTATO LA PERCEZIONE DEI COLOSSI DI INTERNET CHE LA VIVEVANO COME UN GRANDE MERCATO DA "ANNETTERE", COME UN SERBATOIO CUI SUCCHIARE I DATI, NUOVO PETROLIO DELL'ECONOMIA GLOBALE. E' PASSATA DALLE DIRETTIVE DI LENTISSIMA IMPLEMENTAZIONE NEI PAESI, AI REGOLAMENTI, DIRETTAMENTE EFFICACI NEGLI ORDINAMENTI NAZIONALI.

IL DSA (DIGITAL SERVICES ACT) CONTIENE MISURE VOLTE AD INTRODURRE UN REGIME DI RESPONSABILITÀ DELLE PIATTAFORME.

IL DMA (DIGITAL MARKET ACT) PONE OBBLIGHI ANTITRUST EX-ANTE ALLE PIATTAFORME *GATEKEEPERS*.

IL DATA ACT IN VIA DI APPROVAZIONE, GARANTIRÀ UN MERCATO DEI DATI COMPETITIVO ED EQUITÀ NELL'AMBIENTE DIGITALE.

A COMPLETARE IL QUADRO, IN VIA D'APPROVAZIONE, L'EMFA (EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT) CHE SI PREFIGGE DI GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E L'INDIPENDENZA DEGLI EDITORI E BROADCASTER EUROPEI.

UNA SPINTA PROPULSIVA IN TERMINI DI EFFICACIA DI INTERVENTO ED EQUITÀ VERRÀ DALL'ANTITRUST EUROPEO CHE, BEN PRIMA DI QUELLO TARDIVO DEGLI STATI UNITI, HA ATTUATO IL PROPRIO RUOLO DI VESTALE DELLA CONCORRENZA CON DECISIONI E MULTE ESEMPLARI CONTRO GLI ABUSI.

PURTROPPO, ANCORA NON FINALIZZATO L'OBIETTIVO SACROSANTO DELL'EQUITÀ FISCALE EUROPEA, PER UNA INACCETTABILE RESISTENZA DEGLI STATI UNITI.

VORREI PASSARE ORA A RACCONTARE I DATI ECONOMICI E FINANZIARI DELL'ESERCIZIO 2022 DEL GRUPPO MFE-MEDIAFOREEUROPE N.V. CHE, NONOSTANTE LE TURBOLENZE GEOPOLITICHE E MACROECONOMICHE CHE HANNO CONTRADDISTINTO GLI ULTIMI 18 MESI, SONO STATI SUPERIORI ALLE STIME AZIENDALI FORMULATE PRIMA DELLA COMPARSA DEI FORTI SEGNALI DI INCERTEZZA.

DI SEGUITO, IN SINTESI, I PRINCIPALI RISULTATI DEL GRUPPO MFE:

- I RICAVI NETTI CONSOLIDATI SONO STATI PARI A 2.801,2 MILIONI DI EURO RISPETTO AI 2.914,3 MILIONI DEL 2021

- IL RISULTATO OPERATIVO HA RAGGIUNTO I 280,1 MILIONI DI EURO RISPETTO AI 418,0 MILIONI DEL 2021. IL RISULTATO OPERATIVO AL NETTO DELLE POSTE STRAORDINARIE E NON RIPETIBILI HA RAGGIUNTO I 322,5 MILIONI DI EURO.
- L'UTILE NETTO È STATO POSITIVO PER 216,9 MILIONI DI EURO (374,1 MILIONI NEL 2021), REGISTRANDO UNA CRESCITA DEL 14% RISPETTO AI 190,3 MILIONI DEL 2019, PERIODO PRE-COVID.
- L'UTILE NETTO RETTIFICATO DELLE POSTE STRAORDINARIE HA RAGGIUNTO I 247,5 MILIONI DI EURO CON UNA CRESCITA DEL 30,1%, SEMPRE RISPETTO AL 2019 PRE-COVID.
- LA GENERAZIONE DI CASSA CARATTERISTICA È STATA ECCELLENTE E SEGNALETICA DELLA SALUTE DEL GRUPPO. NEL 2022 INFATTI IL GRUPPO HA GENERATO CASSA PER 366,2 MILIONI DI EURO, (507,3 MILIONI NEL 2021) FINANZIANDO GLI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO, DI CUI I PRINCIPALI SONO STATI: 184,2 MILIONI DI EURO RELATIVI ALL'OPAS SU MEDIASET ESPAÑA, 64,8 MILIONI DI EURO CORRELATI ALL'INVESTIMENTO PARTECIPATIVO IN PROSIEBENSAT.1 MEDIA, 133,0 MILIONI DI EURO RELATIVI A DISTRIBUZIONE DI DIVIDENDI E 32,6 MILIONI DI EURO IMPIEGATI NEL PROGRAMMA D'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE
- GRAZIE ALLA GENERAZIONE DI CASSA IL DEBITO NETTO AL 31/12/2022 SI È MANTENUTO SOSTANZIALMENTE STABILE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE E PARI A 873,3 MILIONI DI EURO.
- INFINE, PER COMPLETEZZA, LA CAPOGRUPPO MFE CHIUDE IL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022 CON UN RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO POSITIVO DI 27,4 MILIONI DI EURO.

L'OTTIMO ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL GRUPPO CONSENTE, NONOSTANTE L'ANNO COMPLICATO, DI REMUNERARE NUOVAMENTE L'INVESTIMENTO DEGLI AZIONISTI DI MFE. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA INFATTI DELIBERATO DI PROPORRE A QUESTA ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO ORDINARIO LORDO, RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2022, DI 5 CENTESIMI PER CIASCUNA AZIONE ORDINARIA DI CATEGORIA A E DI CATEGORIA B, CONFERMANDO IL DIVIDENDO DISTRIBUITO PER L'ESERCIZIO 2021.

TALE DIVIDENDO OGGI REALIZZA UN RITORNO PER GLI AZIONISTI RISPETTIVAMENTE DI CIRCA L'11% PER LE AZIONI DI CATEGORIA A E DI CIRCA L'8% PER LE AZIONI DI CATEGORIA B.